



PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG „FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

<http://antidrog.blogspot.com>

Concursul de articole jurnalistice cu tematică antidrog „E viața mea! EU decid!”

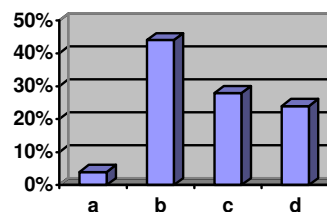
Anexa 1

Interpretarea rezultatelor chestionarelor pe segmentul elevilor de liceu – cauze, explicații, idei, soluții Perioada: aprilie-mai 2007 Eșantion: 25 de persoane (16-17 ani)

Tu și consumul de droguri

Q1: Cât de des consumi produse pe bază de cofeină (cafea, Coca-cola)?

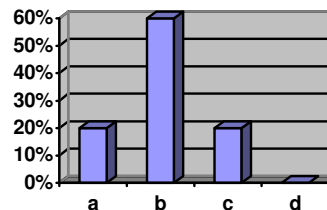
- a) nu consum (4%)
- b) ocazional (44%)
- c) săptămânal (28%)
- d) zilnic (24%)



Majoritatea adolescenților sunt consumatori de cafea, capucinno și Coca-cola. De ce? Răspunsul este simplu, dintre băuturile răcoritoare Coca-cola înregistrează cele mai mari vânzări peste tot în lume, este un produs de talie internațională, deci implicit fondurile destinate publicității fiind proporționale cu volumul de vânzări, determină un consum din ce în ce mai mare. Bineînțeles că segmentul 13-20 de ani la care ne referim, este una dintre categoriile de vârstă cu cele mai mulți cumpărători ai acestor produse. Procentul de circa 4% care nu consumă aceste produse îi cuprinde pe aceia care au probleme legate de sistemul digestiv, iar acizii conținuți de Coca-cola le-ar provoca diverse complicații. Altă cauză a consumului redus de produse pe bază de cofeină la unii tineri ar fi aceea că în unele cazuri, cofeina cauzează nervozitate.

Q2: Cât de des consumi produse pe bază de alcool (bere, vin, băuturi spirtoase etc.)?

- a) nu consum (20%)
- b) ocazional (60%)
- c) săptămânal (20%)
- d) zilnic (0%)



În societatea cotidiană produsele pe bază de alcool sunt, din nefericire, „ingredientul” principal de la fiecare petrecere care vrea să fie reușită. Cauzele pentru care 1 tânăr din 5 nu consumă alcool sunt: scăderea capacității de concentrare și a atenției, somnolență, în unele cazuri violență, amețeli sau influența pozitivă a anturajului care nu acceptă ca respectivul să consume alcool. Varietatea de produse pe bază de alcool, popularitatea acestora în rândul tinerilor, faptul că adolescenții ignoră sau nu cunosc consecințele consumului de alcool a determinat ca 4 tineri din 5 să bea astfel de produse ocazional sau săptămânal.



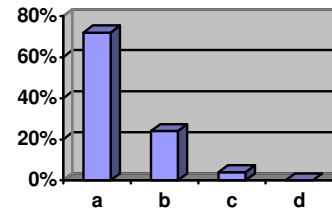
PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG „FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

<http://antidrog.blogspot.com>

Concursul de articole jurnalistice cu tematică antidrog „E viața mea! EU decid!”

Q3: Cât de des consumi țigarete?

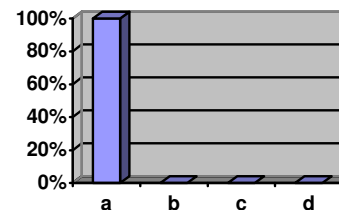
- a) nu consum (72%)
- b) ocazional (24%)
- c) săptămânal (4%)
- d) zilnic (0%)



Aproape 3 tineri din 4 **nu** fumează. Cauzele sunt multiple: nu le place, anturajul are un rol pozitiv neacceptând ca respectivul să fumeze în preajma lor, sau își dau seama de posibilele complicații ce se pot ivi în urma consumului de nicotină. Totuși, 1 adolescent din 4 este „amator” de țigarete pentru că este posibil să facă parte dintr-un grup de fumători care îl încurajează în acest sens, din cauza teribilismului, dorinței de distracție etc.

Q4: Cât de des consumi droguri de mare risc (heroină, cocaină, hașiș etc.)?

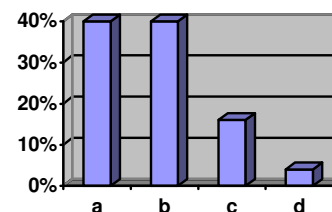
- a) nu consum (100%)
- b) ocazional (0%)
- c) săptămânal (0%)
- d) zilnic (0%)



Pe eșantionul de populație interviuat am obținut un rezultat ideal absolut de 100% neconsumatori. Bineînțeles că la în realitate este imposibil un asemenea rezultat, dar putem considera că procentul celor ce își administrează droguri de mare risc este sub 1%, deci reprezintă niște cazuri izolate.

Q5: În ce măsură te afectează pe tine faptul că unele persoane sunt consumatori de droguri?

- a) deloc (40%)
- b) puțin (40%)
- c) mult (16%)
- d) foarte mult (4%)



Un tânăr din 4 este nemulțumit de situația actuală a consumatorilor de droguri juvenili. De aici reiese faptul că dependența de droguri nu afectează numai toxicomanul ci și pe cei din jurul acestuia, tensionează relații, distruge prietenii, îl izolează de societate.



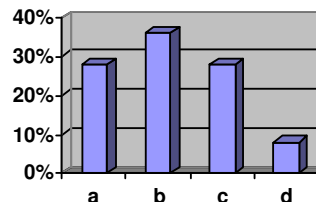
PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG „FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

<http://antidrog.blogspot.com>

Concursul de articole jurnalistice cu tematică antidrog „E viața mea! EU decid!”

Q6: În ce măsură ai vrea să te implici în combaterea consumului de droguri?

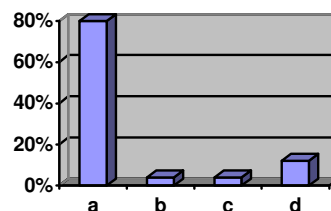
- a) nu vreau (28%)
- b) în mică măsură (36%)
- c) cu fiecare ocazie (28%)
- d) vreau să fac tot ce îmi stă în putință pentru a diminua consumul de droguri (8%)



O treime dintre tineri vor să se implice în combaterea consumului de droguri. De aceea campaniile antidrog pe baza de voluntari pot avea un impact destul de mare. Observăm că numărul voluntarilor este mai mare decât numărul consumatorilor de droguri, pe eșantionul considerat (aici referindu-ne la droguri în sens restrâns: fără cofeină, alcool și nicotină).

Q7: În ce condiții consumi sau crezi că ai putea consuma droguri de mare risc?

- a) Nu consum/este imposibil (80%)
- b) cu prima ocazie (4%)
- c) la insistențele prietenilor, anturajului (4%)
- d) dacă nu aş mai putea face față problemelor de zi cu zi (12%)

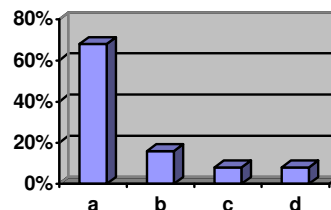


Pe eșantionul de persoane intervievate, 4 din 5 sunt absolut convinși că nu vor consuma niciodată droguri. Totuși, 1 din 8 ar consuma narcotice dacă ar fi doborâți de problemele cu care se confruntă. Aici apare rolul campaniilor de informare, pentru că dacă ar fi conștienți de riscurile consumării acestor substanțe nu ar recurge la această metodă pentru a se refugia din calea problemelor.

Consumul de droguri și societatea

Q8: Credeți că ar trebui legalizat consumul de droguri în România?

- a) categoric nu (68%)
- b) nu știu (16%)
- c) nu răspund (8%)
- d) da (8%)



Peste 2 treimi din cei intervievați au spus un „NU” categoric legalizării drogurilor în România. Cauzele unui răspuns atât de ferm sunt: cunoașterea riscurilor ce apar în urma unei astfel de măsuri (s-ar încuraja consumul de droguri și în rândul persoanelor care acum nu consumă doar din cauza faptului că se tem de a nu intra sub incidența legii) și a efectelor pe care le-ar avea asupra societății și a economiei (statul ar avea un oarecare câștig deoarece s-ar



PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG „FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

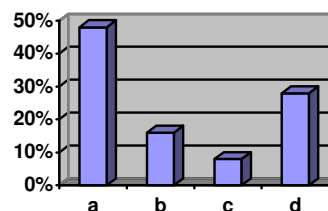
<http://antidrog.blogspot.com>

Concursul de articole jurnalistice cu tematică antidrog „E viața mea! EU decid!”

contribui cu taxe la buget și un aparent control asupra consumului de narcotice, însă prețul ar fi în continuare mai mare decât pe piața neagră și consumatorii s-ar îndrepta tot către aceasta în marea lor majoritate).

Q9: Care dintre următoarele instituții crezi că ar trebui să aibă rolul cel mai important în combaterea consumului de droguri în rândul tinerilor?

- a) instituțiile de învățământ (48%)
- b) autoritățile edilitare și guvernamentale (16%)
- c) organizațiile nonguvernamentale (8%)
- d) poliția (28%)



Circa jumătate din persoanele intervievate consideră că instituțiile de învățământ au rolul cel mai important în combaterea consumului de droguri deoarece campaniile de informare sunt elementul esențial în domeniul luptei antidrog.

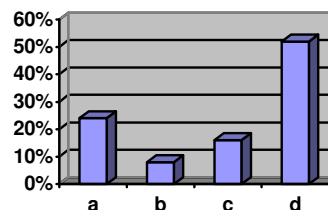
Un adolescent din 4 consideră că poliția este cea mai importantă instituție în planul luptei cu consumul și traficul de stupefiante deoarece se implică în prinderea traficantilor, încearcă să detecteze locurile prin care trece acest flagel și să diminueze cantitățile de narcotice ce pătrund în țară.

Prin preocuparea guvernanților asupra acestei probleme a societății se acordă unele fonduri prin care se sprijină eforturile noastre. De aceea, 16% dintre adolescenți sunt de părere că cel mai important rol îl joacă structurile edilitare și guvernamentale.

În ciuda unui procent de numai 8%, eu consider că organizațiile nonguvernamentale se constituie într-un pilon principal în calea acestui flagel care tinde să atingă toți tinerii din România (și nu numai!).

Q10: Care dintre următoarele instituții crezi că are rolul cel mai important în combaterea consumului de droguri în rândul tinerilor?

- a) instituțiile de învățământ (24%)
- b) autoritățile edilitare și guvernamentale (8%)
- c) organizațiile nonguvernamentale (16%)
- d) poliția (52%)



Deși, conform întrebării precedente, instituțiile de învățământ ar trebui să aibă un rol foarte mare prin susținerea campaniilor de informare, totuși cei intervievați sunt de părere că această instituție îndeplinește numai jumătate din sarcina care ar trebui să o îndeplinească.

La polul opus, poliția are la momentul de față un rol de două ori mai mare decât ar trebui. Acest lucru nu este tocmai înbucurător deoarece, după părerea mea, baza luptei antidrog o constituie convingerea consumatorilor și a potențialilor consumatori că trebuie să ocolească acest viciu și nu constrângerea acestora (nu trebuie uitat că tot ce este interzis este mult mai interesant!!!!).

Este de remarcat că organizațiile guvernamentale depun un efort mult mai mare decât ar trebui să o facă pentru a diminua consumul de droguri.



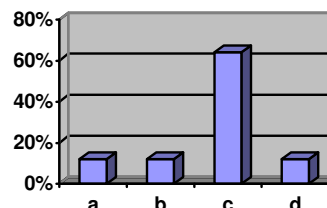
PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG „FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

<http://antidrog.blogspot.com>

Concursul de articole jurnalistice cu tematică antidrog „E viața mea! EU decid!”

Q11: Care crezi că este cea mai importantă cauză a consumului de stupefiante în rândul tinerilor din România?

- a) problemele psihologice (12%)
- b) problemele din familie (12%)
- c) anturajul, dorința de distracție (64%)
- d) lipsa de informare sau teribilismul (12%)



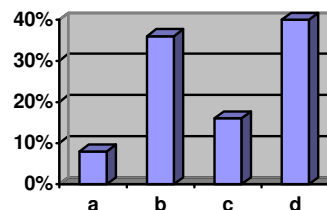
Majoritatea tinerilor sunt în căutare de distracție. Unii consideră că senzațiile induse de stupefiante accentuează această stare. Anturajul are o influență foarte mare asupra mentalității tinerilor fără o personalitate prea accentuată. De aceea, la sugestia grupului, astfel de persoane pot fi determinate să înceapă consumul de droguri.

Persoanele cu instabilitate psihică își găsesc refugiul în aceste substanțe. Abuzurile, certurile dintre părinți, divorțul părinților și alte disensiuni la nivel familial sau cazul în care părinții sunt consumatori reprezintă o altă cauză a consumului de narcotice.

Lipsa de informație poate apărea fie din dezinteres asupra acestui domeniu, fie din cauza lipsei de acces la informație. Pentru cel de-al doilea caz, campaniile de informare sunt o soluție foarte bună!

Q12: Care dintre următoarele metode de luptă împotriva consumului de droguri credeți că este cea mai eficientă?

- a) campanii de informare (8%)
- b) măsuri polițienești: razii și controale mai amănunțite la intrările în țară (36%)
- c) tratamentele de dezintoxicare, investiții în clinicile de profil (16%)
- d) construirea de alternative la consumul de stupefiante și investiții în acest sens (40%)



Persoanele intervievate consideră că cea mai bună metodă de a lupta împotriva consumului de droguri este găsirea și promovarea de alternative. Pe locul al doilea, cu 36% se află metodele de constrângere desfășurate de structurile polițienești; problema este că acestea din urmă au efecte pe termen scurt, nefiind o soluție definitivă.



PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG „FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

<http://antidrog.blogspot.com>

Concursul de articole jurnalistice cu tematică antidrog „E viața mea! EU decid!”

Anexa 2:

Sondaj de opinie: „PRO” sau „CONTRA” marijuana?

Sondajul de opinie s-a realizat pe un eșantion de 12 persoane cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani. Pentru o mai mare obiectivitate a sondajului, s-a cerut persoanelor participante la studiu să își argumenteze opinia.

Pentru a conferi o mai mare doză de originalitate și de reflectare a realității am citat argumentările așa cum au fost date fără a interveni asupra limbajului și conținutului.

Nr. crt.	Opinie	Argumentare
1	PRO	„nu provoacă dependență fizică și dacă tot ai chef să te distrezi e mai bine să apelezi la asta”
2	CONTRA	„dă imunitate la THC ceea ce favorizează apariția unui atac cerebral”
3	CONTRA	„pentru că e o mare idioțenie care te omoară”
4	PRO	„pentru că așa poți să râzi mai ușor”
5	CONTRA	„dacă tot vrei să te amețești, mai bine bei ceva tare”
6	CONTRA	„a fuma înseamnă fuga de realitate; sunt alte plăceri mai bune și mai sănătoase”
7	CONTRA	„e rea, o încurci rău de tot dacă nu ești atent cu ea”
8	CONTRA	„că e drog ... crează dependență și distruge vieț ”
9	PRO	„ai nevoie câteodată să ajungi pe altă lume, dar sunt contra când vine vorba de exagerare”
10	PRO	„ca să mai uităm de probleme”
11	PRO	„nu creează dependență dacă e fumată cu cap”
12	PRO	„marijuana e folosită în medicină”

Rezultate și concluzii

În urma sondajului efectuat s-au înregistrat 50% opinii PRO și 50% opinii CONTRA consumului de marijuana.

În urma argumentărilor exprimate putem trage următoarele concluzii:

- deși marijuana este drogul cel mai des întâlnit în rândul tinerilor, în general, argumentările nu conțin date științifice sau informații statistice exacte cu privire la consumul de marijuana;

- se remarcă o doză de emotivitate și o influență preponderentă a informațiilor aflate de la diverse persoane din familie și din anturaj în ciuda informațiilor medicale, în cadrul argumentărilor;

- prin intermediul acestui sondaj de opinie se evidențiază necesitatea unor campanii de informare în școli și licee pentru a le oferi tinerilor suportul informațional necesar pentru a lua o decizie corectă în cunoștință de cauză.