

PROIECTUL NAȚIONAL ANTIDROG
„FII CONȘTIENT, NU DEPENDENT!”

<http://antidrog.blogspot.com>

Fii conștient,
NU dependent! 

EDIȚIA a-II-a: 2009



**Asociația Europeană Pentru
Apărarea Drepturilor Omului
AEPADO**

Coordonator proiect:

Gabriel BREZOIU

Date de contact

Asociația Europeană Pentru Apărarea Drepturilor Omului - AEPADO

Website: www.aepado.ro;

E-mail: aepado@gmail.com;

Persoană de contact: vicepreședinte Laurenția Mereuță;

Telefon: 0723.627.573

Proiectul național antidrog „Fii conștient, nu dependent!”

Website: <http://antidrog.blogspot.com>;

E-mail: proiectantidrog@yahoo.com;

Persoană de contact: coordonator proiect Gabriel Brezoiu;

Telefon: 0728.235.249

Stimată Doamnă/Stimate Domn,

Asociația Europeană Pentru Apărarea Drepturilor Omului – **AEPADO** organizează *Proiectul Național Antidrog „Fii conștient, NU dependent!”*.

Principala activitate a proiectului o constituie Concursul antidrog pentru liceeni „**E viața mea! EU decid**” structurat pe trei secțiuni: materiale jurnalistice, motto-uri și postere ce se adresează tuturor tinerilor de pe glob. Înscrierea se face exclusiv online în română sau engleză folosind sistemul de înscriere de pe blogul proiectului: <http://antidrog.blogspot.com>.

Finalitatea acestui proiect constă în realizarea *primului Ghid online de bune practici făcut de tineri pentru tineri* pe baza celor mai bune materiale intrate în concurs. Proiectul dispune de o serie de elemente de originalitate:

- ◆ ghidul de bune practici va fi promovat prin internet și blogosferă;
- ◆ tinerii premiați la etapa finală vor putea deveni promotori ai proiectului în edițiile viitoare (sustenabilitate, follow-up);
- ◆ spre deosebire de alte campanii antidrog, „Fii conștient, NU dependent!” pune accentul pe exemplul personal;
- ◆ mobilizarea tuturor factorilor necesari luptei antidrog;

Vă rugăm să ne sprijiniți în derularea acestui proiect prin diseminarea informațiilor (toate documentele de promovare de pe blog pot fi utilizate nemijlocit pentru promovare) și/sau, dacă aveți posibilitatea să ne susțineți din punct de vedere financiar pentru organizarea etapei finale sau pentru editarea Ghidului de bune practici sub formă tipărită.

Vă mulțumim pentru atenția acordată și, dacă prezintă interes și pentru dumneavoastră, ne-am dori să vă putem prezenta și celelalte detalii ale proiectului cu ocazia unei întâlniri. Orice fel de sprijin ne va fi de folos și va fi recompensat în baza planului de marketing.

Date de contact:

Coordonator Marketing – Maria Luciana DANĂ
0721.569.320; marialuciana.dana@yahoo.com

Cu deosebită considerație,

Coordonator de proiect,

Gabriel Brezoiu

Coordonator Marketing,

Maria Luciana Dană

Argument

În ultima perioadă, România este tot mai des lovită de flagelul consumului de droguri. După Revoluția din 1989, țara noastră a devenit dintr-o țară de tranzit pentru stupefiante, o țară consumatoare. Cel mai grav aspect al acestei problematice este că afectează în principal tinerii. Ce este de făcut? După părerea noastră cea mai importantă componentă a proiectelor de acest gen o reprezintă educația și modul în care se face apel la psihologia consumatorului sau eventualului consumator de narcotice.

Tema proiectului

„**Fii conștient, nu dependent!**” este sloganul ce stă la baza acestui proiect. Acesta își propune să prezinte tematica consumului de droguri în rândul tinerilor într-o manieră inedită, identificarea și tratarea unor actuali consumatori prin metode psihologice originale, găsirea de persoane capabile să lupte cu flagelul drogurilor și editarea unui **ghid online de bune practici** pe această tematică având ca element de originalitate, faptul că e scris de tineri pentru alți tineri aflați sau nu sub incidența consumului de stupefiante.

Grup țintă: elevii de liceu (14-19 ani) din România (în principal);

Activități principale

- Cercetare – activități de proiectare managerială;
- **Conferința antidrog „Fii conștient, nu dependent!”:**
Tematică: prezentare proiect pilot, lansare proiect, dezbateri;
- **Concurs antidrog „E viața mea! EU decid!” cu participare internațională:**
Secțiuni: materiale jurnalistice, motto-uri, postere;
Secțiuni: 14-16 ani; 17-19 ani;
- Elaborarea ghidului de bune practici „E viața mea! EU decid!”;
- **Conferința antidrog „Fii conștient, nu dependent!”:**
Tematică: festivitate de premiere concurs, evaluare proiect, dezbateri;

Obiective pe termen scurt

- oferirea de exemple de bune practici în lupta cu consumul de stupefiante;
- informarea tineretului asupra pericolului reprezentat de dependența de droguri și de efectele acesteia asupra societății;
- construirea de alternative la consumul de droguri: activități sportive, întâlniri cu prietenii, lectura, muzica, dansuri, pictură, practicarea hobby-urilor;
- implicarea tinerilor în ameliorarea acestei probleme;

Obiective pe termen mediu și lung

- transmiterea informațiilor și experienței dobândite către cei cu care interacționează (beneficiarii indirecti ai proiectului);
- crearea unei „tradiții” în ceea ce înseamnă lupta antidrog făcută de tineri pentru tineri;
- sensibilizarea autorităților și a opiniei publice asupra problemelor ce decurg din consumul juvenil de droguri.

Activități detaliate ale proiectului

- **1 ianuarie 2009 - 28 februarie 2009:** Proiectare managerială;
- **1 martie 2009 - 27 aprilie 2009:** Găsire de parteneri și sponsori proiect; organizarea conferinței antidrog;
- **28 aprilie 2009:** Conferința antidrog, lansarea concursului antidrog;
- **1 mai 2009 – 15 octombrie 2009:** Desfășurarea concursului: primire lucrări, evenimente de promovare, găsire de noi sponsori și parteneri;
- **15 octombrie 2009 - 31 octombrie 2009:** Jurizare: vizitatori blog (preselecție);
- **1 noiembrie 2009 - 15 noiembrie 2009:** Centralizarea și afișarea rezultatelor etapei I (preselecție); Jurizarea lucrărilor intrate în finală de către o comisie specializată conform metodologiei (etapa a II-a);
- **16 noiembrie 2009 – 30 noiembrie 2009 :** Etapa finală. Festivitatea de premiere. (mese rotunde, conferințe, dezbateri tematice)
- **1 decembrie 2009 - 31 decembrie 2009:** Elaborarea Ghidului de bune practici. Raport final de evaluare a proiectului.

Modalități de diseminare a informației

- reprezentanții Consiliului Național al Elevilor;
- Centrele Agenției Naționale Antidrog (CPECA);
- Blogul proiectului și site-urile partenerilor;
- Mass media, internet, blogosferă;
- ONG-uri active în lupta antidrog;

Rezultate preconizate

- Conștientizarea problematicii existente;
- Stimularea dorinței de implicare în ameliorarea situației consumului de droguri;
- Crearea unei „tradiții” pentru astfel de proiecte și atragerea și altor sponsori în campaniile viitoare;

Obiective educative ale campaniei

O1: Completarea nivelului de cunoștințe cu privire la problematica consumului de droguri în România pe segmentul de vârstă 13-20 de ani prin exemple, experiențe, sfaturi, date statistice, informații cu caracter științific etc;

O2: Stimularea implicării afective;

O3: Determinarea implicării practice (voluntariat, concurs pe tematică antidrog);

O4: Conștientizarea problemei stupefiantelor;

O5: Trasarea de direcții/strategii de acțiune;

O6: Dezvoltarea spiritului analitic și critic;

Posibilități de continuare a proiectului / Follow-up

- Transformarea câștigătorilor competiției în promotori locali ai proiectului în edițiile viitoare;
- Organizarea de întâlniri regionale/locale (forumuri, conferințe, dezbateri) care să completeze și adapteze strategia națională de implicare a beneficiarilor;

Analiza SWOT

Puncte forte	Puncte slabe
- abordare originală - complexitatea strategiilor utilizate - interactivitate cu tinerii - stabilirea unor relații cu actualii și potențialii afectați de consumul de droguri; -îmbinarea în cadrul proiectului a funcției informative cu cea formativă;	- superficialitatea contactului cu beneficiarii direcți ai programului;
Oportunități	Amenințări
- preocuparea autorităților și a ONG-urilor asupra problemei consumului de droguri în rândul tinerilor; - Anul European al Creativității și Inovației – AECI 2009;	- găsirea de sprijin material - întârzierea etapelor în cazul negăsirii fondurilor necesare.

Anexa 1

Teme propuse

- Liberalizarea consumului de droguri
- Tineretul european și drogurile – modalități de acțiune
- Consumul de droguri – probleme specifice la femei și bărbați
- Drogul ca mijloc de subzistență
- Rolul mafiei în consumul de droguri

Urmărirea acestor teme are caracter facultativ.

Coordonator de proiect,

Gabriel Brezoiu

Anexa 2

METODOLOGIE DE ORGANIZARE

CONCURSUL ANTIDROG „E VIAȚA MEA, EU DECID!”

CAPITOLUL I: ORGANIZATORI

Concursul antidrog „E viața mea, EU decid!” face parte din Proiectul Național Antidrog „Fii conștient, nu dependent!”, ediția a II-a, 2009.

Organizatorii acestui proiect sunt Asociația Europeană Pentru Apărarea Drepturilor Omului – **AEPADO** în parteneriat cu Agenția Națională Antidrog – ANA, serviciu în subordinea Inspectoratului General al Poliției române – **IGP**.

Acest proiect va fi organizat în fiecare județ al României și în fiecare sector al Municipiului București prin coordonatorii de proiect la nivel local – reprezentanți ai structurilor locale din subordinea Inspectoratului General al Poliției Române. La nivel european și internațional, proiectul va fi derulat și promovat de un alt coordonator.

Celelalte instituții române sau internaționale ce contribuie la buna desfășurare a proiectului prin promovare, asigurare logistică, sponsorizare constituie partenerii proiectului și vor fi anunțați și promovați pe blogul proiectului și pe materialele de promovare ale acestuia (în baza planului de marketing).

CAPITOLUL II: CRITERII DE ELIGIBILITATE

Concursul se desfășoară în primă fază în fiecare județ al României, în Municipiul București și la nivel internațional.

Criteriile de eligibilitate pentru fiecare caz în parte sunt următoarele:

- Pentru a participa la prima etapă a concursului într-un județ al României, participantul trebuie să aibă între 14-19 ani și să fie înmatriculat la una dintre unitățile de învățământ autorizate de statul român de pe raza județului respectiv;
- Pentru a participa la prima etapă a concursului în Municipiul București, participantul trebuie să aibă între 14-19 ani și să fie înmatriculat la una dintre unitățile de învățământ autorizate de statul român de pe raza Municipiului București;
- Pentru a participa la prima etapă a concursului la nivel internațional, participantul trebuie să aibă între 14-19 ani și să fie înmatriculat la una dintre unitățile de învățământ autorizate ce nu se află pe teritoriul României;

Limbile oficiale ale competiției sunt **limba română** și **limba engleză**. Lucrările primite în alte limbi nu sunt considerate eligibile.

Participanții au obligația de a furniza la înscriere datele personale corecte și de a le verifica după intrarea lor în baza de date (Listă de persoane înscrise). Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru datele de contact incorecte, participanții aflați în această situație renunțând la orice drept asupra premiilor obținute.

Trimiterea lucrărilor pentru concurs se face exclusiv online prin intermediul formularelor de înscriere în română și engleză aflate pe blogul proiectului: <http://antidrog.blogspot.com>.

Pentru a fi considerate eligibile, lucrările trebuie să îndeplinească următoarele condiții specifice:

- Concursul de articole jurnalistice – maximum 3000 de caractere;
- Concursul de motto-uri – maximum 50 de caractere;
- Concursul de postere – minimum o rezoluție de 1200X1800 pixeli;

Concursul se desfășoară în perioada **1 mai 2009 – 15 octombrie 2009**. Lucrările primite în afara acestei perioade nu sunt considerate eligibile.

Autorii își asumă responsabilitatea asupra originalității materialelor trimise. Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice lucrare plagiată identificată.

Prin trimiterea lucrărilor la acest concurs, autorii garantează faptul că materialele **nu** au mai făcut obiectul unei competiții anterioare și cedează organizatorilor dreptul de a folosi aceste materiale în mod nemijlocit.

CAPITOLUL III: ORGANIZARE ȘI PREMIERE

Prima etapă (preselecție):

Tema materialelor: „**E viața mea! EU decid!**”;

La această etapă jurizarea se va face exclusiv de vizitatorii blogului proiectului. Pentru fiecare centru de organizare (județele României, Municipiul București și centrul internațional) se va face un clasament în ordinea descrescătoare a numărului de voturi obținute. În caz de egalitate, departajarea sa va face în funcție de data trimiterii materialului (materialul care a fost trimis primul va ocupa prima poziție ș.a.m.d.p. ...).

Toți participanții și profesorii lor coordonatori vor primi o diplomă de participare.

La nivelul fiecărui centru de organizare se va face un clasament descrescător pe baza numărului de voturi exprimate în funcție de fiecare secțiune a concursului. Secțiunile sunt următoarele:

- Concursul de jurnalism, secțiunea 14-16 ani;
- Concursul de jurnalism, secțiunea 17-19 ani;
- Concursul de motto-uri, secțiunea 14-16 ani;
- Concursul de motto-uri, secțiunea 17-19 ani;
- Concursul de postere, secțiunea 14-16 ani;
- Concursul de postere, secțiunea 17-19 ani;

Dacă numărul de participanți la o secțiune dintr-un centru de organizare este **mai mic sau egal cu 6**, nu se vor acorda premii. În caz contrar, la prima etapă se vor acorda 3 premii (I, II, III) și mențiuni până la 25% din numărul participanților la acea categorie de concurs. (*Exemplu: dacă la o categorie sunt 84 de participanți, 25% din numărul lor, înseamnă 21, adică se vor acorda 3 premii și 18 mențiuni (3+18=21).*)

Etapă finală:

La etapa finală a competiției se vor califica toate materialele care au obținut Premiul I la etapa de preselecție și toate lucrările care au obținut premiile II și III la centrul de concurs corespunzător Municipiului București.

Număr maxim de participanți / categorie de concurs:

- Județele României: 41X1=41 participanți;
- Mun. București: 1X3=3 participanți;
- Centrul internațional: 1X1=1 participant;

TOTAL: 45

Număr maxim de participanți la etapa finală: 45X6=270 persoane

La etapa finală, jurizarea va fi făcută de o comisie de specialitate ce va fi anunțată din timp pe blogul proiectului. Criteriile de evaluare sunt următoarele:

- Concursul de jurnalism: mesaj antidrog, stil jurnalistic, redactare, originalitate și creativitate;
- Concursul de motto-uri: mesaj antidrog, originalitate și creativitate;
- Concursul de postere: mesaj antidrog, redactare (calitate tehnică), originalitate și creativitate;

Pentru fiecare categorie de concurs se vor acorda 3 premii și mențiuni până la 25% din numărul participanților. Toți participanții la etapa națională și profesorii lor coordonatori vor primi o diplomă de merit.

Organizatorii își rezervă dreptul de a acorda și premii suplimentare.

CAPITOLUL IV: DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Persoanele care au nelămuriri cu privire la prezenta metodologie sau la stricta desfășurare a concursului, pot contacta Coordonatorul proiectului de Relații cu publicul – Anca Mohora la adresa de e-mail: concurs.proiectantidrog@yahoo.com.

Coordonatorii de proiect la nivel local sau alte persoane dornice să sprijine într-o formă sau alta proiectul pot contacta echipa de organizare la adresa proiectantidrog@yahoo.com (Gabriel Brezoiu – coordonator proiect).

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezenta metodologie cu condiția de a publica noua variantă pe blogul proiectului : <http://antidrog.blogspot.com>.